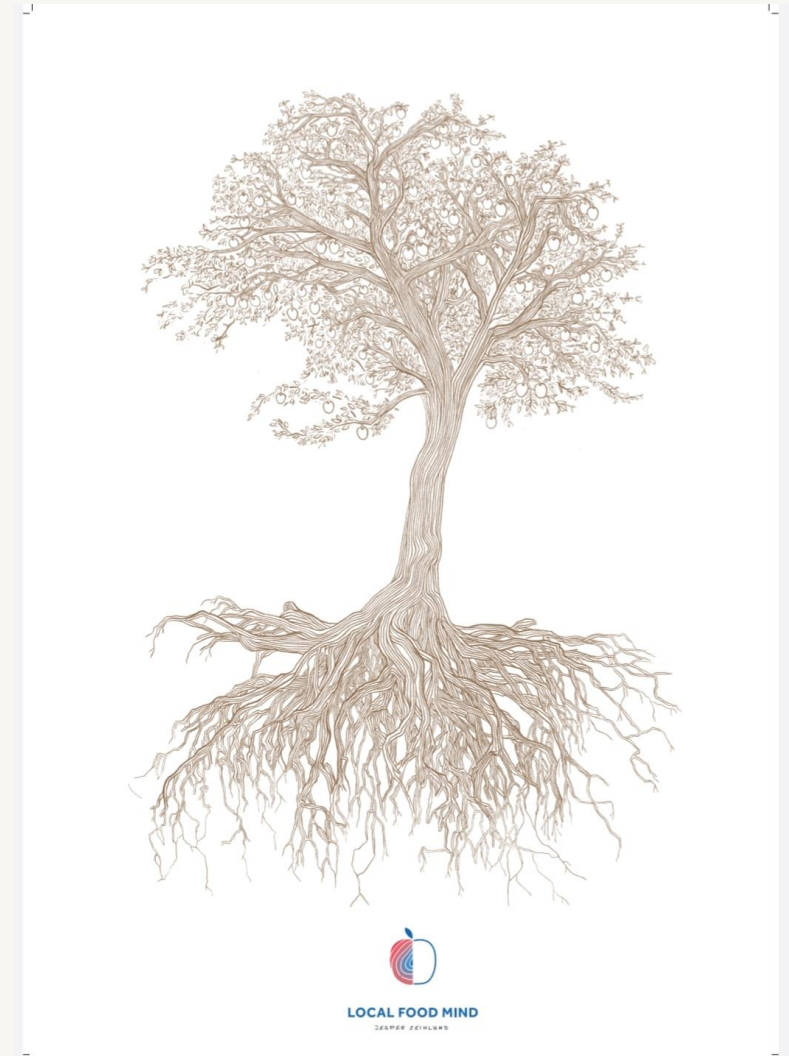


The Local Food Map'pleTree

The Local Food Map'pleTree er et redskab, der er udviklet til at udarbejde en lokale fødevarestrategi for både egne og virksomheder.

© JESPER ZEHLUND



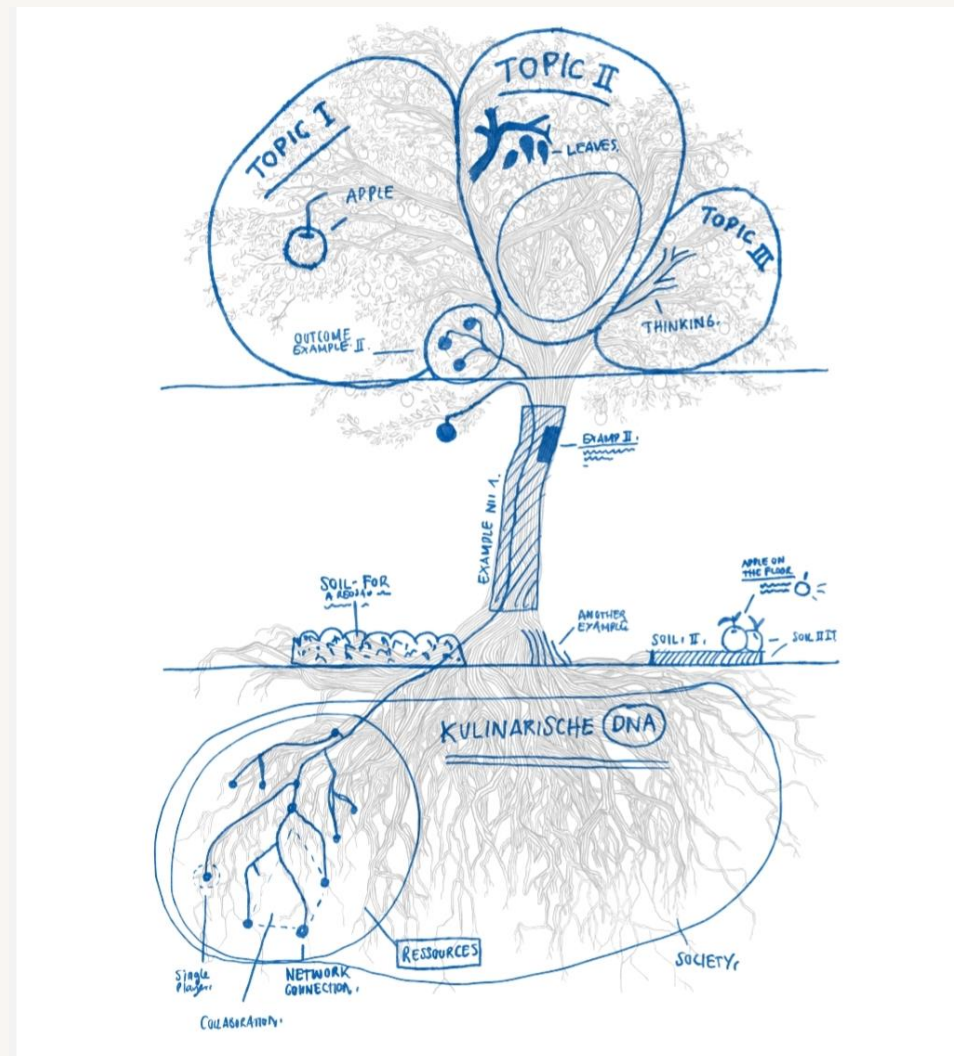
Hvorfor et æbletræ ?

The Map'leTree bruger æbletræets organiske form og dets cyklus til at åbne vore hjerner og sind op for en ny måde at lave strategi på. For de fleste af os er æbletræet og dets livscyklus noget velkendt. De sammenhænge og synergier der eksisterer mellem et æbletræs elementære dele, som rodnet, stamme, krone og frugter bliver en ledestjerne i strategiarbejdet. Ved at projektere æbletræets eget bæredygtige økosystem over på flowet i strategiarbejdet, sikrer vi sammenhængskraft og synergi i alle strategiens dele.

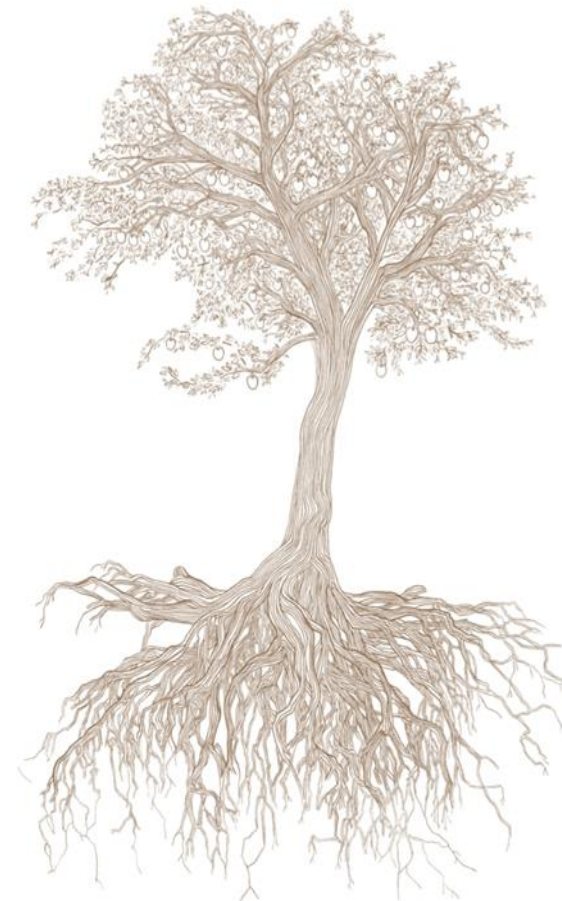


En strategi i billeder !

Tanken bag at bruge et æbletræ som strategiredskab, er netop at tage udgangspunkt i noget velkendt, noget vi føler os trygge ved, og overfører det på noget komplekst og uhåndgribeligt. På den måde opnår vi med det samme et fælles sprog for det, vi skal i gang med. Ved at bruge æbletræets livscyklus og overfører den som en rettesnor og bagvedliggende logik til strategiarbejdet skaber vi skaber vi hurtigt en dybere forståelse for selve strategiens udformning og det forestående arbejde gøres relaterbart for enhver. Træets organiske former og hele historiefortællingen åbner op for vores kreativitet og evne til at tænke ud over de faste rammer. Redskabet er dynamisk og der kan arbejdes videre med det mange år frem – lige som et æbletræ der hele tiden vokser sig større og stærkere med årene.



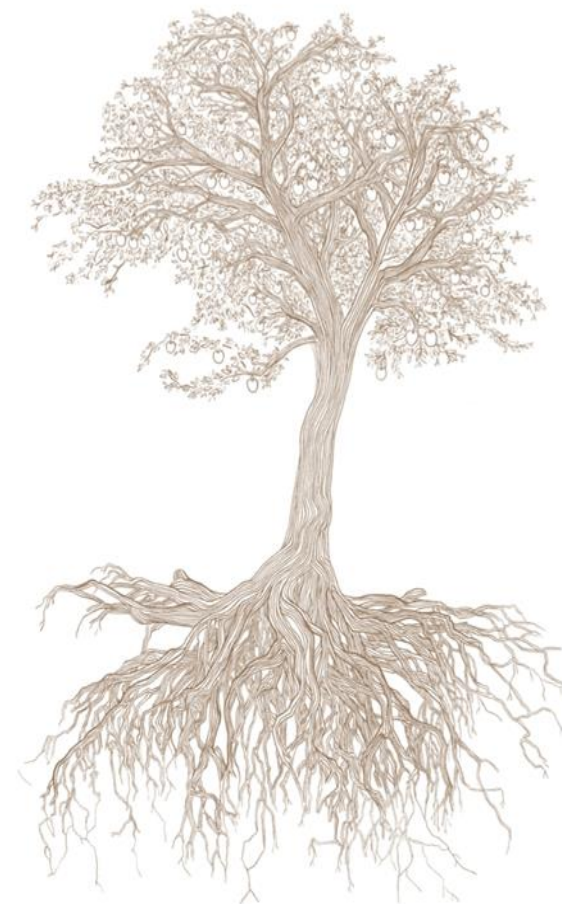
Sådan hænger det sammen



Rødderne

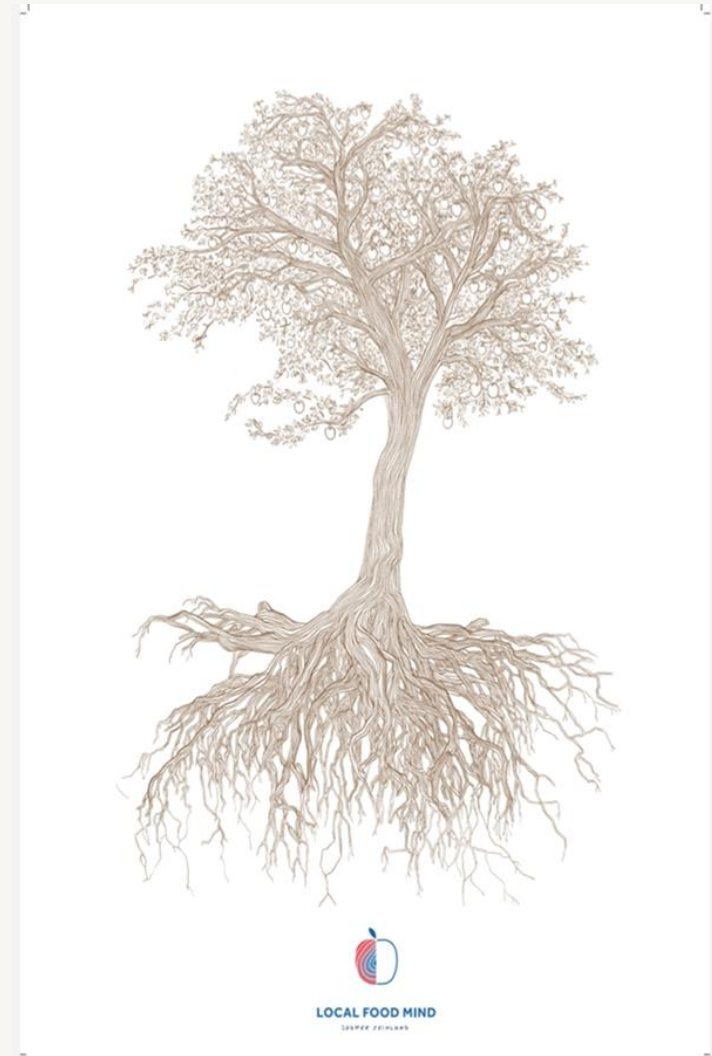
Det nederste rodnet, der består af de lange dybe rødder. Dette lag af rodnettet symboliserer alt det, der udgør en egns nuværende kulinariske DNA. Det er selve fundamentet, som bl.a. består af den stedbundne historie, klima, jord, traditioner, kompetencer, erhvervs- og iværksætttermiljø. Alt det der beskriver det nuværende fundamentet for en lokal fødevareridentitet beskrives i træets nederste rodnet.

Det øverste rodnet udgøres af de aktører og interessenter, der føler et ejerskab over for den lokale fødevarer DNA. Hvor er hovedinteressen for en egns samlet kulinariske fundament og udviklingspotentiale placeret henne? Det vil ofte være hos en kommune og der kan være flere aktører, der skal med.



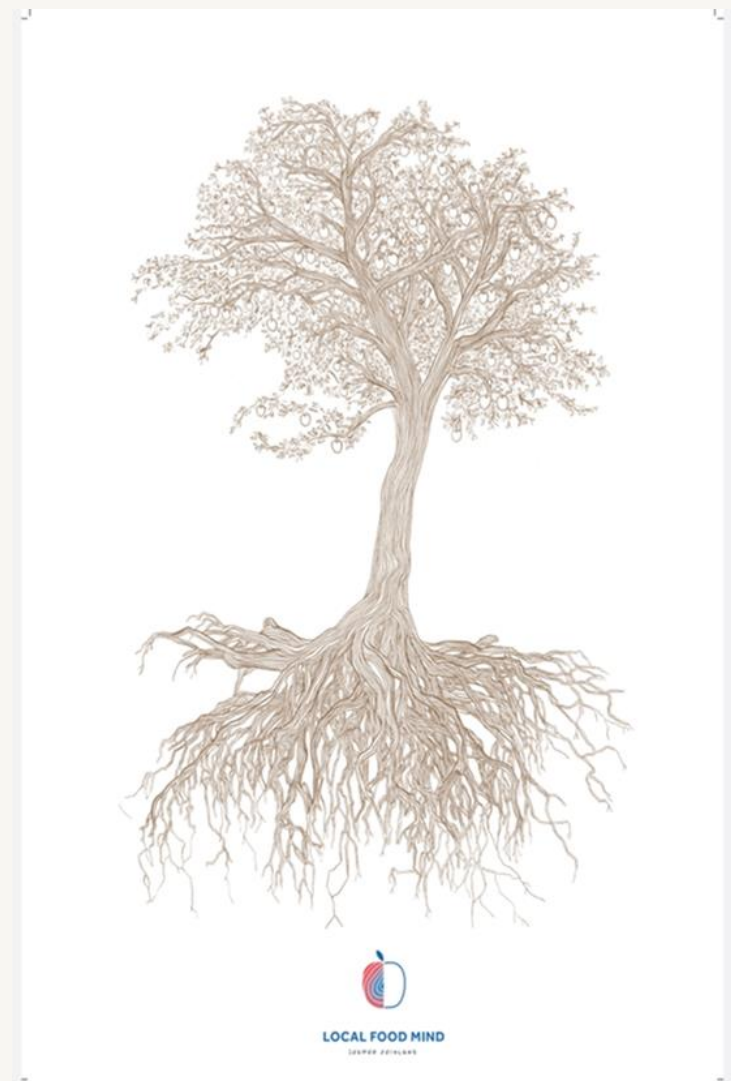
Stammen

Stammen forbinder rodnettet med kronen – her beskrives alle de interessenter, der skaber sammenhængskraft mellem kronen og rodnettet. Det er alle de institutioner, organisationer, foreninger, frivillige, borgere, erhverv, iværksættere og andre aktører, som på en eller andet måde har interesse i dele af den strategi der udarbejdes. Der skal tænkes hele vejen rundt og det hjælper træet os med.



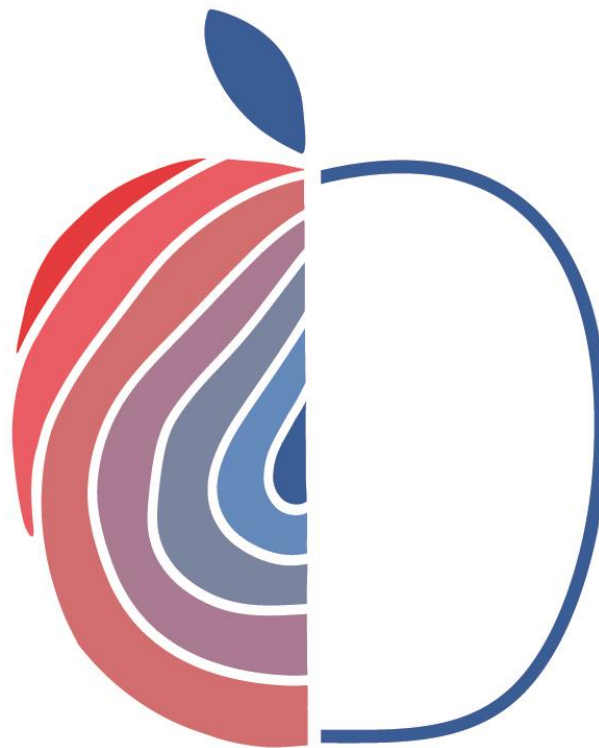
Trækronen

Trækronen er en organisk form, der vender op imod lyset og som producerer frugter, der kan spises eller organisk materiale, der falder ned og giver næring til at styrke rodnet. Kronen repræsenterer selve visionen. Hvad er det, vi drømmer om for fremtiden? Kronens formationer bruges til at tematisere emner indenfor visionen. Det kan være emner som klima, sundhed, turisme, uddannelse, tilflytning og en masse andre – en lokal fødevare strategi kan løfte meget bredt, når den udarbejdes på den rigtige måde.



Æblerne

Træets frugter æblerne repræsenterer ideerne til nye initiativer – hvilke initiativer spiller ind i trækronens temaer? Nogle æbler er ikke helt modne endnu, andre er klar til at blive plukket og nogle bliver hængende til de selv falder ned – alt sammen et sprog vi kan bruge når vi arbejder med den lokale fødevare strategi.



Du har altid en opdateret synlig strategi

Når der er sat ord på alle træets elementære dele – gås hele økosystemet igennem – og et dynamisk arbejde går i gang for at sikre bæredygtighed og sammenhængskraft. Nyt kommer til, noget modificeres og andet træder måske tilbage, for senere at få en plads.

Intet er spildt alt kan bruges nu eller senere i The Local Food Map'pleTrees livscyklus.



LOCAL FOOD
ACADEMY
JESPER ZEHLUND

Vil du høre mere

Kontakt

Direktør Jesper Zeihlund

Jesper@localfoodmind.dk

Tel: +45 51 93 53 63



JESPER ZEIHRLUND
LOCAL FOOD MIND